



hockenheimer marketing verein e.V. | Ottostraße 2 | 68766 Hockenheim

Stadtverwaltung Hockenheim  
Fachbereich Bürgerservice  
Doris Trautmann  
Rathausstraße 1  
68766 Hockenheim

**Anschrift**  
Ottostraße 2  
68766 Hockenheim  
**Telefon**  
+49 (0) 6205 30670-34  
**Telefax**  
+49 (0) 6205 30670-36  
**E-Mail**  
info@hockenheimer-  
marketing-verein.de  
**Internet**  
www.hockenheimer-  
marketing-verein.de

21.02.2018

## Stellungnahme

Änderung der „Satzung der Stadt Hockenheim über verkaufsoffene Sonntage“  
Hier: Zusammenlegung der Termine in der Innenstadt und dem Gewerbegebiet Talhaus

Sehr geehrte Frau Trautmann,

zu o.g. Sachverhalt möchten wir in Ergänzung unserer bisherigen Ausführungen (vgl. u. a. E-Mail vom 30.11.2017) noch einmal wie folgt Stellung nehmen. Die aktuelle Rechtslage wird als bekannt vorausgesetzt. Vor diesem Hintergrund plädieren wir insbesondere aus folgenden Gründen für eine Harmonisierung der verkaufsoffenen Sonntage in der Innenstadt und dem Gewerbegebiet Talhaus:

Der Hockenheimer Marketing Verein versteht sich grundsätzlich als Ansprechpartner und Interessensvertretung aller Gewerbetreibenden in Hockenheim. Unser Ziel ist die Vermarktung des gesamten Standortes und wir erwarten von gemeinsamen Veranstaltungen positive Werbeeinflüsse für die verkaufsoffenen Sonntage insgesamt und die Innenstadt im Besonderen. Diese Erwartungshaltung begründet sich durch die weitreichende Multiplikatorenwirkung der im Talhaus ansässigen Unternehmen. Hier bietet sich eine große Chance, über diverse Kanäle mehr Aufmerksamkeit für den Standort Hockenheim in all seiner Vielfalt zu generieren und insbesondere auch auf Angebote in der Innenstadt aufmerksam zu machen.

Wir wollen mit unserer Arbeit aktiv dazu beitragen, dass beide Gebiete weiter „zusammenwachsen“ und gegenseitig voneinander profitieren können. Eine gemeinsame Vermarktung nach Innen und Außen, nicht allein mit Blick auf die verkaufsoffenen Sonntage, wird zu mehr Effektivität und deutlich mehr Schlagkraft führen - zum Vorteil aller Beteiligten.



Hieraus kann nach unserer Einschätzung nicht zuletzt ein großes Potenzial für die überregionale Darstellung des Standortes und seiner Vorzüge resultieren. In der beabsichtigten Neuregelung sehen wir daher deutlich mehr Chancen als Risiken.

Wie bereits an anderer Stelle erläutert, ist nach aktuellem Stand nicht davon auszugehen, dass ein großflächiges Angebot im Talhaus an den verkaufsoffenen Sonntagen in nennenswertem Maße Publikum aus der Innenstadt abziehen wird. Diese Einschätzung konnte durch persönliche Gespräche noch einmal bekräftigt werden. Sollten sich anderweitige Entwicklungen abzeichnen, wird der HMV bei Bedarf mit entsprechenden Maßnahmen gegensteuern. Erste Überlegungen dazu wurden bereits obligatorisch angestellt (Einrichtung eines Shuttle-Verkehrs etc.).

Zu guter Letzt sei darauf hingewiesen, dass die Möglichkeit gemeinsamer verkaufsoffener Sonntage ein wichtiges Zeichen der Wertschätzung gegenüber den im Talhaus ansässigen Betrieben wäre. Ein Ausschluss hingegen würde auch die vielfältigen Bemühungen des HMV im Bereich Mitgliederakquise konterkarieren und nach unserer Ansicht ein fatales Signal aussenden.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Richard Damian, Vorstandsvorsitzender

Tobias Nolting, Geschäftsführer